

INFORME DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2020

**FUERZA AÉREA
COLOMBIANA**



**ASÍ SE VA A LAS
ESTRELLAS**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO GENERAL	4
NÚMERO DE ACTIVIDADES EN LAS QUE SE INVOLUCRÓ AL CIUDADANO	5
EVALUACIÓN A LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	7
GRUPOS DE VALOR INVOLUCRADOS	8
FASES DEL CICLO QUE FUERON SOMETIDAS A PARTICIPACIÓN.....	10
RESULTADOS DE LA INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN	11
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	19



INTRODUCCIÓN

Los ejercicios de participación ciudadana se constituyen en un elemento fundamental para incentivar el diálogo entre los grupos de valor y las entidades estatales, para fortalecer su gestión, mostrar sus resultados mediante la rendición de cuentas, desarrollar proyectos y acciones que beneficien a la población frente a sus necesidades reales entre otros propósitos. Por parte de la ciudadanía y grupos de valor, estas actividades de gestión les facilitan recibir información permanentemente y realizar vedurías y controles sobre la gestión Institucional, todos estos ejercicios sustentados en una cultura de diálogo permanente de doble vía; es por esto que en cumplimiento a lo establecido en la legislación aplicable a la labor estatal de participación ciudadana, la Fuerza Aérea Colombiana relaciona en el presente documento los principales ejercicios desarrollados en la vigencia 2020, los ciclos de la gestión aplicados y la incidencia que estas actividades tuvieron en los grupos de valor involucrados y en general sobre la ciudadanía y las comunidades beneficiadas en el territorio colombiano.



OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer a la ciudadanía en general los ejercicios de participación ciudadana realizados por la Fuerza Aérea Colombiana – FAC durante la vigencia 2020, consolidando las principales actividades realizadas y la incidencia hacia los grupos de valor alcanzados, incluidas las acciones de rendición de cuentas y su respectiva evaluación; así como proporcionar las respectivas conclusiones y recomendaciones para la mejora continua de estos ejercicios.



NÚMERO DE ACTIVIDADES EN LAS QUE SE INVOLUCRÓ AL CIUDADANO

La Fuerza Aérea Colombiana - FAC, dando cumplimiento al cronograma de actividades de participación ciudadana y rendición de cuentas de la vigencia 2020, desarrolló las siguientes actividades, con la intervención de las dependencias que se relacionan a continuación:

El Departamento Estratégico de Acción Integral – DESAI de todas las Unidades Militares Aéreas - UMAS, durante la vigencia 2020 desarrolló las siguientes actividades con sus grupos de valor y ciudadanía:

**Gráfico - Ejercicios de participación ciudadana vigencia 2020
Departamento Estratégico de Acción Integral - DESAI**



El Departamento Estratégico de Comunicaciones - DESCO ha realizado las siguientes actividades de participación, haciendo uso de los medios de comunicación institucional a través de:

-  Programa “A Volar” con periodicidad de 2 programas mensuales por RTVC y por el canal de Youtube.
-  Emisoras “Al Aire” de la Fuerza Aérea Colombiana, con periodicidad de una emisión diaria de espacios, conforme a la parrilla establecida.
-  Revista Aeronáutica FAC con impresión trimestral.
-  Estrategia digital de redes sociales con publicación diaria en facebook, twitter e instagram.
-  Portal de internet de la FAC, con actualización diaria del home FAC y 08



actualizaciones de las UMAS, incluida la actualización y mantenimiento del link de transparencia de acuerdo a lo establecido en la Directiva permanente No. 44 de noviembre 8 de 2019.

A través de la Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano – OFAOC, se desarrollaron las siguientes acciones de participación ciudadana:

- Emisión de cuña radial semestral a través de la emisora “Al Aire”, cuyo objetivo es el de realizar socialización de los canales de comunicación de la Oficina de Atención y Orientación Ciudadana – OFAOC.
- Participación semestral en la feria de Atención al Ciudadano con las oficinas homólogas del Comando General de las Fuerzas Militares, Ejército Nacional y Armada Nacional. Sin embargo, esta actividad no fue desarrollada en esta vigencia, dada la situación de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19.

La Subjefatura Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP por medio de la Sección Estratégica de Gestión Pública - SEGEP, realizó los siguientes ejercicios:

- Socialización y sensibilización sobre las generalidades del tema de participación ciudadana, dirigido al personal interno mediante un ejercicio de divulgación realizado durante el tercer trimestre de la vigencia.
- Participación de la FAC en los consejos de seguridad, liderados y programados por Presidencia de la República y el Ministerio de Defensa Nacional - MDN, la Subjefatura Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP, tiene la función en este caso de hacer seguimiento periódico durante la vigencia al cumplimiento de compromisos que aplican a la institución, de acuerdo a su rol misional.
- Publicación del informe de rendición de cuentas del primer semestre de la vigencia 2020, el cual se encuentra disponible en el portal web www.fac.mil accediendo a través del link de transparencia y acceso a la información pública, en el numeral 7.1. Informes de gestión, evaluación y auditoría, sub menú “Informe Rendición Cuentas Ciudadanía”.
- Consultas y encuestas sobre los ejercicios de rendición de cuentas para recopilar la percepción de los grupos de valor para lograr la mejora continua del proceso, así mismo, sobre los diferentes planes institucionales y otras encuestas sobre la percepción ciudadana, respecto a la percepción de trámites y otros procesos administrativos (OPA), así como también el sondeo sobre el informe de rendición de cuentas de la FAC. Los cuales se pueden consultar en el link de transparencia de la web institucional: <https://www.fac.mil.co/atenci%C3%B3n-al-ciudadano-0/participaci%C3%B3n-ciudadana>
- Participación en la rendición de cuentas del Ministerio de Defensa Nacional, realizada en el mes de diciembre de 2020, donde el Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana dio a conocer la gestión realizada por la Institución durante la vigencia en mención.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=fp5qD2uWvLs>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=iMXumvnb48>
- Realización de reunión con las partes interesadas de la región, en temas específicos de interés especial o de gestión general de la FAC en el Comando Aéreo de Combate



No. 5.

- Consulta a los ciudadanos y grupos de valor sobre los diferentes planes de la FAC, la cual se cumplió haciendo la publicación preliminar del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC 2020, para su posterior ajuste y publicación definitiva en la página web institucional.
- Reunión de Comandantes realizada los días 23 y 24 de septiembre de la presente vigencia en el salón azul del Comando de la Fuerza Aérea Colombiana - COFAC.

La Fuerza Aerea Colombiana con el apoyo de la Escuela de Postgrados - EPFAC realizó presentaciones sobre información general acerca de la Institución mediante los siguientes espacios:

- Cátedra Colombia, la cual tiene como propósito dar a conocer la proyección de la Fuerza Aérea Colombiana, dirigido a los oficiales que integran el Curso de Estado Mayor - CEM y el Curso de Altos Estudios Militares - CAEM. Esta actividad se desarrolla con una periodicidad anual y es realizada en la Escuela Superior de Guerra – ESDEG.
- Cátedra Aeronáutica, la cual tiene como objetivo fortalecer la mística, el conocimiento, y el compromiso de los Oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana que se encuentran realizando el curso de ascenso para los grados de Capitán y Mayor; esta actividad se desarrolla con una periodicidad mínima de una vez al año.

Adicionalmente el Comandante de Fuerza Aérea Colombiana - COFAC junto con el Segundo Comandante y Jefe de Estado Mayor Fuerza Aérea Colombiana - JEMFA llevan acabo:

- Visitas a las Unidades Militares Aéreas - UMAS, teniendo como propósito principal presentar el avance de la gestión institucional por parte del Comandante o Segundo Comandante de la FAC.

EVALUACIÓN A LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Por su parte la Subjefatura Estado Mayor Estrategia y Planeación - SEMEP realizó la evaluación al informe de rendición de cuentas que recopila los resultados de la gestión de la FAC durante el primer semestre del 2020, siendo este informe de rendición de cuentas objeto de dicha evaluación por parte de la ciudadanía mediante encuesta publicada en el link de transparencia de la institución, para el cual se obtuvieron los siguientes resultados:

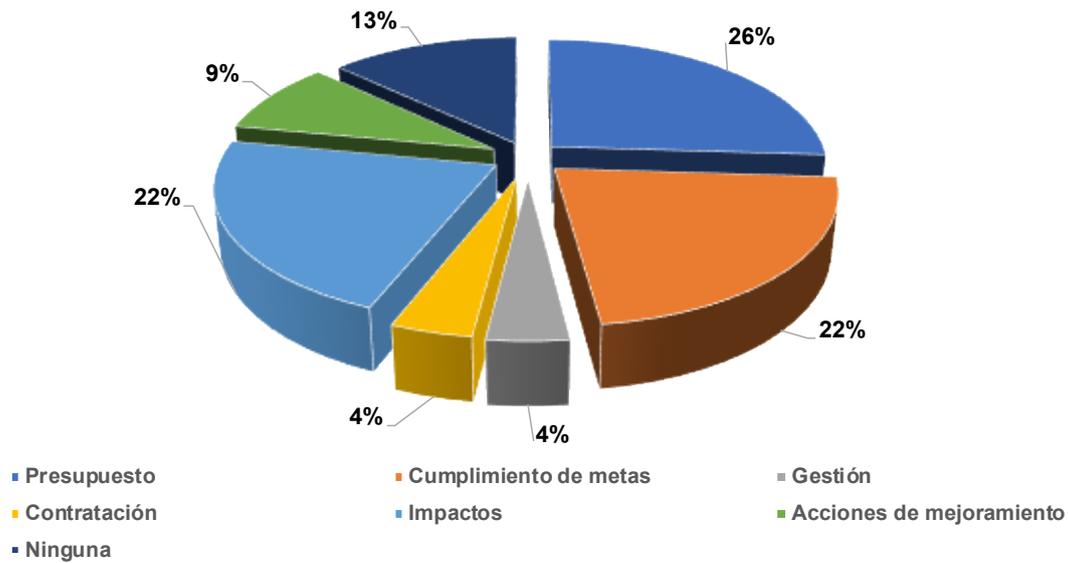
El 92% de los encuestados tiene clara la misión de la FAC a efectos de la interpretación de los resultados y contenido del informe para su evaluación, ese mismo porcentaje de encuestados considera que el informe de rendición de cuentas dió a conocer de forma clara los resultados de la gestión de la Fuerza.

Para el 100% de los encuestados la información publicada en el informe fue de total interés, sin observaciones o comentarios adicionales al respecto.

En cuanto a los temas que les gustaría a los encuestados que se profundizara más, se relacionan los siguientes resultados:



Temas de interés rendición de cuentas



GRUPOS DE VALOR INVOLUCRADOS

De acuerdo a los diez (10) grupos de valor priorizados en el documento “Identificación y caracterización de grupos de valor”, se presentan a continuación los grupos que fueron involucrados en los espacios de participación ciudadana desarrollados en la vigencia 2020 por la FAC:

Nombre del espacio de participación	Grupo de valor
Actividades de acercamiento con la población civil	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Personal directo (Jurisdicciones de todas las Unidades Militares Aéreas FAC).
Misiones de perifoneo aéreo y/o terrestre	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Personal directo (Jurisdicciones de todas las Unidades Militares Aéreas FAC).
Misiones de lanzamiento y/o entrega de volantes	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Personal Directo (Jurisdicciones de todas las Unidades Militares Aéreas FAC).
Reuniones de liderazgo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Personal directo (Jurisdicciones de todas las Unidades Militares Aéreas FAC).
Plan así se va a las estrellas	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Personal directo (Jurisdicciones de todas las Unidades Militares Aéreas FAC).



Nombre del espacio de participación	Grupo de valor
Charlas de prevención contra el reclutamiento forzado	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Personal directo (Jurisdicciones de todas las Unidades Militares Aéreas FAC).
Proyectos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas de orden nacional • Organizaciones sociales • Gremios y entidades aeroespaciales
Actividades con comunidades étnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Proyectos plan corazón amigo	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Centros de coordinación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil • Instituciones públicas de Orden nacional • Organizaciones sociales
Jornadas de apoyo al desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil (en condiciones de vulnerabilidad)
Ruedas de emprendedores comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Medios de comunicación institucional - Programa A Volar	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Medios de comunicación institucional - Emisoras Al Aire de la Fuerza Aérea Colombiana	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Medios de comunicación institucional - Revista Aeronáutica FAC	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Medios de comunicación institucional - Estrategia digital de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Medios de comunicación institucional - Portal de internet de la FAC	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Cuña radial liderada por la OFAOC	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Participar en feria de Atención al Ciudadano con las oficinas homólogas del comando general de las Fuerzas Militares, Ejército Nacional y Armada Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Población civil
Socialización y sensibilización sobre participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo
Consejos de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerza pública • Población civil • Organizaciones sociales • Instituciones públicas de orden nacional
Cátedra Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Personal directo • Fuerza pública



Nombre del espacio de participación	Grupo de valor
Cátedra Aeronáutica	<ul style="list-style-type: none"> Personal directo
Visitas a las UMAS	<ul style="list-style-type: none"> Personal directo
Publicación del informe de rendición de cuentas del 1er semestre vigencia 2020	<ul style="list-style-type: none"> Población civil
Consultas y encuestas sobre los ejercicios de rendición de cuentas para recopilar la percepción de los grupos de valor y lograr la mejora continua del proceso, así mismo, sobre los diferentes planes institucionales y sobre la percepción ciudadana respecto a los tramites y otros procesos administrativos, como también sobre el informe de rendición de cuentas de la FAC	<ul style="list-style-type: none"> Población civil
Participar en la audiencia pública de rendición de cuentas sectorial (Ministerio de Defensa Nacional)	<ul style="list-style-type: none"> Todos los grupos de valor priorizados (10)
Ejercicio de rendición de cuentas del avance en la gestión y el cumplimiento a los acuerdos de paz de la Fuerza Aérea Colombiana	<ul style="list-style-type: none"> Todos los grupos de valor priorizados (10)
Realizar una reunión con las partes interesadas de región, en temas específicos de interés especial o temas de gestión general de la FAC en CACOM 5	<ul style="list-style-type: none"> Población civil Instituciones públicas
Realizar un ejercicio rendición de cuentas del avance en la gestión de la FAC mediante la convocatoria y participación de grupos de interés – COFAC	<ul style="list-style-type: none"> Todos los grupos de valor priorizados (10)
Realizar una consulta a los ciudadanos y grupos de valor sobre los diferentes planes de la FAC	<ul style="list-style-type: none"> Todos los grupos de valor priorizados (10)
Reunión de Comandantes	<ul style="list-style-type: none"> Personal directo

FASES DEL CICLO QUE FUERON SOMETIDAS A PARTICIPACIÓN

Las fases del ciclo de la gestión que fueron sometidas a participación ciudadana, de acuerdo a las actividades desarrolladas por la FAC fueron los siguientes:



Ciclo de la gestión previstos	Cantidad
Ciclo de la gestión	0
Diagnostico	0
Formulación	0
Implementación y ejecución	23
Seguimiento	1
Evaluación y Control	0

RESULTADOS DE LA INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN

Departamento Estratégico de Acción Integral - DESAI

En el marco de las funciones del Departamento Estratégico de Acción Integral - DESAI desarrolladas a través de las Unidades Militares Aéreas – UMAS, para la vigencia 2020, se presentan a continuación los resultados de la incidencia en la participación, obtenidos mediante la intervención de los grupos de valor en diferentes espacios de diálogo, lo cual han permitido aportar al cumplimiento del Objetivo estratégico No. 02 de la FAC: *“Contribuir a la consolidación del control institucional del territorio y la protección de los recursos naturales”*.

Dichas actividades o espacios de diálogo desarrollados por DESAI fueron:

Acercamiento con la población civil, charlas de prevención contra el reclutamiento forzado, misiones de perifoneo aéreo y terrestre, misiones de lanzamiento y/o entrega de volantes, reuniones de liderazgo comunitario y ejecución del plan así se va a las estrellas; las cuales ha permitido alcanzar un total aproximado de 2.321.126 beneficiados, originando un impacto positivo mediante operaciones de acción integral que han permitido fortalecer la interacción con la población civil, alejarla de los fenómenos de inestabilidad y obstaculizar el accionar del enemigo sobre las comunidades, generando ambientes de participación e información y de prevención de reclutamiento forzado de niños, niñas y adolescentes.

El siguiente es el resultado de los demás ejercicios de participación materializados por DESAI:

Ruedas de emprendedores comunitarios

Estas ruedas que han alcanzado un total de 4.000 beneficiados, son un esfuerzo en apoyo a la estabilización y consolidación territorial, mediante un enfoque de dinamización económica regional (vitrinas regionales), desarrolladas a partir de iniciativas de emprendimiento desde las comunidades, motivadas por procesos guiados de formalización empresarial, bajo los criterios de asociatividad, calidad y valor agregado, que atienden unas dinámicas particulares regionales y locales, lo que genera un factor diferencial dentro de toda la oferta nacional.

Jornadas de apoyo al desarrollo



A través de acciones llevadas a cabo por las Unidades Militares, en coordinación con las demás entidades del Estado, organizaciones no gubernamentales, empresa privada (responsabilidad social empresarial), encaminadas a mejorar la calidad de vida y facilitar el acceso de las comunidades vulnerables a la oferta estatal, con el fin de satisfacer necesidades básicas en áreas afectadas por los factores de inestabilidad.

Se logró prestar servicios médicos generales y especializados, así como la entrega de medicamentos de manera gratuita generando un impacto positivo en la salud de los colombianos. También se articula la participación, interinstitucional, cooperación internacional, sector privado y organizaciones no gubernamentales, en la planeación y ejecución de jornadas de apoyo al desarrollo orientadas a satisfacer las necesidades básicas de salud de las comunidades más vulnerables, con el propósito de fortalecer la confianza y afecto de la población hacia las Fuerzas Militares de Colombia con estas actividades se ha logrado un total de 12.000 beneficiados.

Proyectos Plan Corazón Amigo

Con este ejercicio de participación ciudadana, han sido beneficiados 8.065 niños y jóvenes con la entrega de los proyectos realizados en Cundinamarca: Puerto Salgar, Funza, Tausa; Meta: Villavicencio; La Guajira: Fonseca; Tolima: Flandes; Antioquia: Cocorna, El Carmen, la Ceja; Caqueta: Solano; Valle del Cauca: Cali; Amazonas: Leticia; San Andrés; Casanare: Yopal; Vichada: La Primavera.

Lo anterior mejorando la calidad estudiantil y de vida a los menores beneficiados.

Mediante el apoyo de la Sección Estratégica de Cooperación Civil Militar de DESAI se desarrollaron para la vigencia 2020, los siguientes espacios de diálogo:

Cabe mencionar que las actividades relacionadas anteriormente, están articuladas dentro del plan de acción integral del 2020, las cuales se ejecutan por las UMAS con periodicidad mensual o trimestral y se supervisan por los jefes de sección estratégica de operaciones de acción integral, sección estratégica de asuntos civiles y sección estratégica de coordinación y cooperación civil militar. Las evidencias del desarrollo de dichas actividades se cargan en la plataforma Suite Vision Empresarial – SVE.

Proyectos sociales y Productivos

En cuanto a proyectos sociales, los proyectos de infraestructura, productivos, medioambiente y de capacitación comprenden una estrategia que ha permitido generar un desarrollo positivo y sostenible en las comunidades generando espacios que permiten el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y que han favorecido las economías legales, alcanzando a 43.832 beneficiados con 19 proyectos sociales.

Actividades con comunidades étnicas

Este tipo de actividades de acercamiento y relacionamiento con los grupos étnicos (Comunidades indígenas, afrodescendientes, raizales y Rrom o gitanos) ha permitido fortalecer la política de promoción, reconocimiento, prevención y protección de los derechos humanos y derecho internacional humanitario, con los cuales se preserva la identidad cultural y se articulan proyectos que conllevan a su desarrollo económico y social se logró un total de 23.333 beneficiados a través de 52 actividades.



Reuniones centros de coordinación comunitaria

Estas reuniones que al tercer trimestre de la vigencia han sido 52 en total beneficiaron a 44.569 personas, facilitando la articulación de los esfuerzos interinstitucionales del estado a nivel local, regional y nacional con el fin de generar cooperación o desarrollo en la población civil; también la coordinación de actividades o proyectos, articulación de los entes gubernamentales, las entidades públicas o privadas e incluso otras Fuerzas Militares y de Policía Nacional, con el fin de liderar un esfuerzo conjunto, coordinado e interinstitucional.

Alianzas

Por su parte las alianzas han permitido jalonar positivamente los proyectos productivos, soportando la realización de las demás actividades de acción integral en beneficio de la población, alcanzando hasta el momento un total de 52 alianzas que aportaron a este objetivo beneficiando a 44.569 personas.

Oficina de Atención y Orientación Ciudadana de la FAC - OFAOC

Los resultados de la incidencia de la participación ciudadana derivados de las actividades desarrolladas a través de la Oficina de Atención al Ciudadano – OFAOC vigencia 2020, se articulan al cumplimiento del objetivo estratégico No.03 de la FAC *“Mantener la integridad y la legitimidad institucional”*.

Cuñas radiales lideradas por la OFAOC

En relación con las cuñas radiales especialmente las que se divulgan a través de la emisora web de la FAC, han sido un medio de comunicación directa, que permitieron lograr un importante acercamiento con la ciudadanía y grupos de valor, que han utilizado los canales virtuales dispuestos por la Fuerza Aérea Colombiana al servicio de la comunidad en general.

Ferias de atención al Ciudadano

Esta es una actividad que tiene como propósito realizar un acercamiento con la comunidad para informar sobre servicios, trámites, programas y campañas; y lograr así abrir un espacio de participación e integración ciudadana; por consiguiente, en atención a los lineamientos emitidos por el Gobierno Nacional, dispuesto en el Decreto 457 de 2020, por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID 19 y el mantenimiento del orden público, las ferias de atención al ciudadano se encuentran prohibidas; razón por lo cual las encuestas y el nivel de percepción o impacto para esta vigencia no fueron medibles.

Es preciso resaltar que a través de la OFAOC se han recibido agradecimientos, por parte de la institución, desde otras entidades y ciudadanía en general, con motivo de los vuelos de apoyo para transporte de personal y carga junto con traslados humanitarios a personal nacional y extranjero, en medio de la difícil situación por motivo de la emergencia social por el COVID 19.

Departamento Estratégico de Comunicaciones - DESCO



Los resultados de la incidencia de la participación ciudadana derivados de las actividades efectuadas por el Departamento Estratégico de Comunicaciones – DESCO, fueron encaminados a contribuir al cumplimiento del objetivo estratégico No. 03 de la FAC: “*Mantener la integridad y la legitimidad institucional*”, donde las subsecciones de audiovisuales, radio, revista aeronáutica y página web, así como la subsección de redes sociales de la sección estratégica de prensa, afectaron positivamente a los diferentes grupos de valor y en general a la población civil, al informar constantemente de las actividades que lleva a cabo la Fuerza Aérea Colombiana en el territorio nacional e internacional.

Se relacionan a continuación algunos de los programas más representativos transmitidos en la vigencia 2020, a través del programa “A Volar” con emisión de 02 programas mensuales por RTVC y por el canal de Youtube:

-  **Centenario de tu Fuerza Aérea Colombiana / 29 de diciembre de 2020**
<https://youtu.be/9cqkh04ony>
-  **Por cuarta vez su fuerza aérea colombiana llega la antártica / 23 de febrero de 2020** <https://youtu.be/gCwvR0KlKio>
-  **Capacidades técnicas y tácticas de los helicópteros de su fuerza aérea colombiana / 08 de marzo de 2020** <https://youtu.be/x2mWl0f3t7M>
-  **Inspiradoras y líderes, mujeres militares - 29 de marzo de 2020**
<https://youtu.be/EFapEBQZ54w>
-  **Misión regreso a casa / 12 de abril de 2020** <https://youtu.be/xnunjn5zqca>
-  **Su fuerza aérea colombiana enfrentando el coronavirus/ 03 de mayo de 2020**
<https://youtu.be/8rq3iwykcue>
-  **Lanzamiento libro 100 años Fuerza Aérea Colombiana / 17 de mayo de 2020**
<https://youtu.be/1rzCkrC2pxl>
-  **La historia de tres jóvenes que ingresaron a la escuela militar de aviación de la fuerza aérea / 31 de mayo de 2020** <https://youtu.be/uj-thqAHq0c>
-  **Mujeres y hombres que trabajan sin descanso en la emergencia sanitaria/ 14 de junio de 2020** <https://youtu.be/IRfVDZj92o8>
-  **Qué se requiere para ser piloto militar de helicóptero/ 05 de julio de 2020**
<https://youtu.be/RRgnDwBY7RU>
-  **Emotiva conmemoración de los 88 años de la escuela de suboficiales/ 19 de julio de 2020** <https://youtu.be/diVb2dv6q6o>
-  **Mantenimiento e industria aeronáutica de su fuerza aérea colombiana/ 02 de agosto de 2020** <https://youtu.be/d29l8Wwd26Y>
-  **Ejercicio de entrenamiento en aguas abiertas/ 16 de agosto de 2020**
<https://youtu.be/YhUowM2rxm8>
-  **Avances y capacidades en el desarrollo espacial de su fuerza aérea/ 30 de**



- agosto de 2020 <https://youtu.be/A7sL4PFAPbl>
-  **Vigilancia y protección de recursos naturales colombianos/ 13 de septiembre de 2020** <https://youtu.be/1qY2kg1dKjA>
 -  **Conoce cómo profesionales se incorporaron como oficiales a su fuerza aérea colombiana/ 27 de septiembre de 2020** <https://youtu.be/M67r2CC-jb4>
 -  **Base aérea de Rionegro conmemora 29 años de servicio a Colombia/** <https://youtu.be/VQQiXLTfqn8>
 -  **Cómo se forman los futuros pilotos militares en la escuela T-27 Tucano** <https://youtu.be/NQJUryv4pTI>
 -  **13 años del único programa especializado en aviación de Colombia, a volar** <https://youtu.be/Db4kbZWumy8>
 -  **Apoyo humanitario a Colombia y centro América por paso de huracanes ETA e IOTA** <https://youtu.be/1msALtdqWzM>
 -  **Desde hace 101 años somos la fuerza de una nación** https://youtu.be/ux7_mZjsM_l

Emisoras Al Aire de la Fuerza Aérea Colombiana, con periodicidad de una emisión diaria

Las Emisoras Al Aire Online <http://fac.mil.co/emisorafac> que transmite desde COFAC, en CACOM 1: 94.1 F.M., y en GAORI 92.3 F.M, han trabajado mancomunadamente en la difusión de la misma parrilla de programación, informando a tiempo sobre las actividades y eventos más importantes de la Fuerza Aérea Colombiana; teniendo como principal programa el Magazín A volar, magazín institucional en el que se difunde diariamente información de las Unidades Militares Aéreas, para interés de la ciudadanía, contando con terceros validadores de las actividades y procesos realizados en cada una de las regiones.

Así mismo, los otros programas como Toma uno, Viajeros del tiempo, La victoria es de todos, Punto de encuentro, En modo avión y Salud a la altura tienen información de interés general, contando con entrevistas en las que se ha logrado mantener una participación con los oyentes por medio del twitter de la emisora: @EmisoraAlAire y el Whatsapp, por medio de los cuales el contacto es constante y efectivo.

Cabe resaltar que este 2020 con la llegada de la pandemia del COVID-19 se realizaron y difundieron cuñas informando sobre las fechas del aislamiento obligatorio y el aislamiento selectivo que ordenó el gobierno nacional; y, por otro lado, se brindó un apoyo significativo a la Fundación Nacional Batuta con la difusión de su programa “Música para la reconciliación” y al obispado castrense de Colombia con la difusión de la santa misa dominical, llegando a nuevos oyentes.

Por último, es importante mencionar que la Emisora Al Aire Online, responsable de la mayoría de los productos radiofónicos que se transmiten en las otras emisoras, ha empleado desde hace varios años atrás las plataformas online de Mixcloud y YouTube



para tener otra ventana de difusión, así como otro tipo de audiencias que prefieren la información de una forma digital.

Revista Aeronáutica

Incidencia de la publicación y circulación de la Revista Aeronáutica de la Fuerza Aérea Colombiana apoyada en la difusión en redes sociales.

Este es el principal canal de difusión institucional que ha consolidado el legado de la FAC histórico tras 73 años de circulación ininterrumpida. Es un ejemplar que llega a los integrantes de la Fuerza, sector gobierno, agregados militares y aéreos, comandantes de fuerzas latinoamericanas, embajadores, medios de comunicación, bibliotecas, empresas del sector privado y de la aviación, además de suscriptores particulares en todo el país.

En 2020 se publicaron las ediciones **No. 297 *Así se vivió el Centenario -Edición Especial-*; 298 *Integridad Fuerza y Mujer*; Edición 299 *La Fuerza de una Nación*; Edición 300 *El Cielo no es el Límite***. Cada una de estos números permitió dar a conocer las capacidades de la Fuerza Aérea en tiempos de paz, conflicto, y emergencia a causa de desastres naturales, así como, en respuesta a la pandemia del COVID 19; presentando información histórica y actual donde se destacan personajes, roles y actividades a favor de los colombianos e incluso de los países de Centro y Sur América.

A través del Editorial (voz oficial del Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana) y diferentes géneros periodísticos expuso a la ciudadanía en veinte (20) artículos promedio por edición el quehacer de la Fuerza, su misión y proyección. Además, el medio impreso se apoyó en la difusión en Facebook y Twitter, propiciando interacción, que redundó en la aceptación, legitimidad y admiración de públicos de todas las edades. Cabe destacar que su nuevo formato ha impactado positivamente en los lectores que han encontrado variedad en contenidos y presentación.

Página web: www.fac.mil.co **Portal de internet de la Fuerza Aérea Colombiana**

Durante el 2020 el Departamento Estratégico de Comunicaciones - DESCO, generó de manera positiva espacios de participación ciudadana, a través de la publicación de información de las diferentes operaciones militares, actividades de responsabilidad social y ambiental, ayuda humanitaria y respuesta ante la pandemia del Covid-19.

Esta información se consolidó en boletines de prensa y artículos especiales en el portal web, generando una invitación a su lectura desde las redes sociales de la Fuerza Aérea Colombiana en las cuentas oficiales de Instagram, Facebook y Twitter; a través de estas publicaciones la ciudadanía pudo interactuar con la Fuerza con comentarios positivos y de valor acerca del trabajo que realiza la Institución.

La invitación que el portal web realiza a la ciudadanía a conocer e interactuar con la misión diaria que realiza la Fuerza Aérea, se consolida en la publicación de 08 boletines de prensa desde los Comando Aéreos y Escuelas de Formación, 06 de los Grupos Aéreos y 02 contenidos especiales como crónicas, entrevistas y reportajes, mensualmente.

Así mismo, a través de la página web la Fuerza Aérea Colombiana, da estricto cumplimiento a lo ordenado en la Ley 1712 de 2014 "Transparencia y Acceso a la



Información Pública” con la permanente actualización en el portal www.fac.mil.co en la URL <https://www.fac.mil.co/transparencia-y-accesoinformacion-publica>

Con la publicación de información en este link, la Fuerza Aérea Colombiana le cuenta y pone a disposición de la ciudadanía todos los documentos a través de los cuales justifica la inversión de recursos que le otorga el Gobierno Nacional para el cumplimiento de la misión. Asimismo, se realizó la difusión continua de los canales de atención al ciudadano con los que cuenta la Institución, para recibir cualquier petición o reclamo.

Subjefatura Estado Mayor Estrategia y Planeación – SEMEP

La incidencia de los ejercicios de participación desarrollados por SEMEP, incluyen la oportunidad de haber podido mostrar de manera integral la gestión realizada por la FAC, a través de los informes de rendición de cuentas publicado en el link de transparencia y acceso a la información pública en de la página www.fac.mil.co, mediante el cual se pudo mostrar a los grupos de valor la gestión presupuestal de la entidad, el desarrollo de planes programas y proyectos realizados con la población, los resultados del desempeño de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, los resultados de la gestión contractual de la Institución entre otros temas importantes que estuvieron sustentados de acuerdo con lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, el cual permitió establecer los temas prioritarios a incluir en el informe en mención, el cual también tuvo alcance a los grupos de valor del Ministerio de Defensa Nacional, al ser remitido a esta entidad cabeza de sector para su respectiva rendición de cuentas.

Por otra parte mediante las encuestas de percepción realizadas, se pudo integrar a la ciudadanía y personal interno en los procesos de mejora de políticas como la de gestión de racionalización de trámites, proyecciones de mejoramiento a próximos ejercicios de rendición de cuentas, así como también fortalecer la oportunidad de mejorar en la formulación de los planes institucionales de la FAC.

A través de la socialización y sensibilización sobre las generalidades del tema de participación ciudadana dirigido al personal interno, se logró apropiarse mucho mejor al interior de la Institución sobre la importancia de este tema en la relación estado ciudadano, que involucra a la FAC en su compromiso permanente de generar un diálogo de doble vía con sus grupos de valor.

En relación a la participación en los Consejos de Seguridad Presidenciales en el transcurso del año, le fueron asignados a la FAC 59 compromisos de los cuales se han cerrado 37, encontrándose en ejecución 22, para un avance del 76%, a diario se envían soportes que suministra el Comando de Operaciones Aéreas y las Unidades Militares Aéreas.

Realizar una reunión con las partes interesadas en temas específicos de interés especial o temas de gestión general de la FAC en CACOM-5

Durante la vigencia 2020, el Comando Aéreo de Combate No. 5 desarrolló diferentes reuniones con las partes interesadas de la región como son Alcaldías, Gobernación y comunidad en general, donde se presentaron las capacidades de la Fuerza Aérea Colombiana y se trataron temas de interés especial tales como la seguridad, desarrollo del municipio y gestión general.



Realizar un ejercicio Rendición de cuentas del avance en la gestión de la FAC mediante la convocatoria y participación de grupos de interés – COFAC

Adicional a la publicación del informe de rendición de cuentas del primer semestre de 2020, el cual se puede encontrar en la pagina web de la Institución en el subsitio Transparencia y Acceso a Información Pública / Rendición de Cuentas / Informe Rendición de Cuentas 2020, el día 23 de diciembre el Señor Ministro de Defensa realizó la audiencia de Rendición de Cuentas en la ciudad de Medellín donde contó la participación de los Comandantes de cada una de las Fuerzas Militares y de Policía, dando a conocer los logros y retos alcanzados durante el 2020 por parte del Sector Defensa.

A continuación se relacionan las URL de la transmisión de la audiencia de rendición de cuentas del Ministerio de Defensa del 2020.

 <https://www.youtube.com/watch?v=fp5qD2uWvLs>

 <https://www.youtube.com/watch?v=iMXumvnb48>

Comando de Fuerza Aérea Colombiana – COFAC

Otro impacto interno positivo se logró mediante la reunión de comandantes que permitió realizar una rendición de cuentas interna en cabeza del Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana, la cual permitió presentar y socializar los logros y resultados de la gestión al interior de la entidad complementado con las visitas a las Unidades Militares Aéreas - UMAS durante la vigencia 2020, adicional se presentó la programación de los diferentes proyectos y actividades a nivel institucional para la próxima vigencia.

Escuela Superior de Postgrados Fuerza Aérea Colombiana - EPFAC

Con la actividad cátedra Colombia, se logró dar a conocer la proyección de la FAC a corto, mediano y largo plazo al personal de oficiales integrantes de los Cursos de Altos Estudios Militares – CAEM y Curso de Estado Mayor – CEM.

En cuanto a la Cátedra Aeronáutica, la cual fue dirigida al personal de oficiales aspirantes a los grados de Capitán y Mayor, se les dio a conocer el avance de los diferentes proyectos y actividades que han adelantado para la proyección y capacitación del personal del militar de la Fuerza Aérea Colombiana.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se lograron los objetivos propuestos para la vigencia a través de las diferentes acciones desarrolladas en materia de participación ciudadana, donde se integró a los ciudadanos y grupos de valor con las diferentes actividades generales que permitieron involucrar a todos los grupos priorizados en la caracterización de grupos de valor de la Fuerza Aérea Colombiana, por esta razón y para cumplir con los objetivos previstos para la siguiente vigencia y con el propósito de mejorar la consolidación e identificación de las actividades asociadas a los ejercicios de participación ciudadana que desarrolla la Institución y como parte del proceso de mejora continua y aplicación de lecciones aprendidas se establecen las siguientes recomendaciones:

-  Identificar o fortalecer otros mecanismos de participación ciudadana que se ajusten a las características de los grupos de valor y que respondan a sus necesidades, para incluirlos en el cronograma de participación ciudadana de la vigencia 2021.
-  Complementar la socialización que se realiza actualmente a través de la publicación del informe de rendición de cuentas con los resultados de la gestión institucional, mediante una audiencia de rendición de cuentas adelantada directamente por la FAC, que permita fortalecer el diálogo de doble vía con la ciudadanía y grupos de valor.
-  Fortalecer el seguimiento periódico que se realiza por parte de SEMEP al cronograma de los ejercicios de participación ciudadana, con una periodicidad mucho más frecuente, así como de sus resultados como parte de la incidencia de estas acciones de participación.
-  Realizar mayor difusión de las actividades de participación ciudadana previstas para la nueva vigencia, tanto al interior de la institución como fuera de ella, para dar a conocer a todos los grupos de valor la proyección establecida mediante el cronograma de participación ciudadana.
-  Realizar una mayor socialización hacia la ciudadanía y grupos de valor a través de los canales de difusión que dispone la Institución, para incentivar su participación en las diferentes consultas o mediciones que realice la FAC durante la vigencia para conocer sus aportes y percepciones y lograr fortalecer la relación con el Ciudadano.